



**PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES HÍDRICOS PARA LA CONSERVACIÓN DE  
BOSQUES Y ALIVIO A LA POBREZA, REGIÓN SAN MARTÍN**

# **Plan de Monitoreo**

## **de la Estrategia de comunicación para promover el mecanismo de pago por servicios ambientales hídricos (PSAH) en la sub cuenca del Cumbaza**

**Tarapoto – Octubre 2013**  
**Walter Aguirre Ruiz**  
**Consultor**

El presente documento es el Plan de monitoreo de la estrategia de comunicación para promover el mecanismo de pago por servicios ambientales hídricos (PSAH) en la sub cuenca del Cumbaza, el mismo que se implementa con actores vinculados en las provincias de San Martín y Lamas en el departamento de San Martín.

La aplicación del presente plan de monitoreo busca medir el impacto de la implementación de la estrategia de comunicaciones realizada con las poblaciones urbanas y rurales que tienen relación y participan en el mecanismo de PSAH. De manera precisa, se plantea que los materiales empleados y la metodología de intervención en espacios públicos sean analizados para determinar su funcionalidad y pertinencia con los públicos.

### **OBJETIVOS DEL PLAN DE MONITOREO**

Medir el nivel de conocimiento y participación sobre la existencia del mecanismo de PSAH de la población usuaria de los recursos hídricos de la sub cuenca del Cumbaza.

#### **Objetivos específicos**

- Brindar información sobre el nivel de aceptación del mecanismo PSAH
- Medir el nivel de recordación de los materiales comunicacionales de la campaña
- Brindar información sobre el reconocimiento del Comité de gestión de la sub cuenca del Cumbaza

### **ESTRATEGIA DE MONITOREO**

Las acciones de monitoreo se realizarán con los públicos objetivos definidos desde la intervención de la estrategia, los urbanos y rurales así como los demás actores vinculados a la sub cuenca. Este monitoreo debe ser en base a los plazos y acciones planteadas en la estrategia comunicacional, por lo que su implementación debe ser realizada previamente.

A fin de conocer las percepciones, actitudes y nivel de conocimiento de la población urbana y rural de la sub cuenca del Cumbaza, se aplicarán encuestas en distintos sectores que fueron cubiertos por la emisión de mensajes audiovisuales y por los espacios de intervención directa.

La pertinencia de los materiales comunicacionales también serán monitoreados sobre la claridad de los mensajes y la adecuación de los formatos empleados para el público objetivo.

### **TÉCNICA DE MONITOREO**

#### **Fichas internas**

Para iniciar el monitoreo se debe considerar que el primer paso es conocer el nivel de cumplimiento de implementación de la estrategia, el cual se puede conocer con la aplicación de un formato que permita establecer las acciones realizadas. Este monitoreo debe ser aplicado por el responsable de la implementación de la estrategia.

ACTIVIDADES ETAPA 1	Meta	Número	Nivel de cumplimiento en %
Elaboración e impresión de Afiches 60x40 sobre el sistema de cuenca: Dónde se genera y dónde se aprovecha el recurso hídrico con sus servicios ambientales	10 millares impresos		
	Cantidad distribuida institucionalmente		
	Cantidad distribuida en Toldo Informativo		
Recopilación y edición de videos cortos sobre gestión de recursos hídricos (Videos RARE)	1 Video recopilatorio		
Reunión informativa del CGCC con periodistas líderes de opinión para informar existencia del CGCC e iniciativa de elaborar mecanismo PSAH	20 periodistas		
Conferencia de prensa del CGCC para anunciar inicio de elaboración del mecanismo PSAH y existencia del CGCC	Publicación de conferencia en 02 diarios y 02 canales de TV		
Entrevista radial y televisiva a vocero del CGCC después de conferencia	Entrevista en 3 medios radiales y 3 programas de televisión de Tarapoto		
Artículos y reportaje televisivo en Tarapoto sobre importancia de mecanismo de PSAH	02 artículos publicados por periodistas o comunicadores		
Discusión del tema en Tribuna Libre de Radio Tropical y Línea Abierta de Antares en Tarapoto	02 programas radiales realizan debate público		
Producción y difusión de spot audiovisual con personajes usuarios (pobladores urbanos, agricultores, amas de casa)	01 jingle (creado)		
	01 spot para tv y 01 spot para radio producido		
	Difusión de spot en 7 programas TV en Tarapoto		
	Difusión de spot en 10 radios de Tarapoto, Lamas y Tabalosos		
	01 spot radial traducido al Quechua		
	Difusión de spot radial traducido en radio de Tabalosos		
	Difusión de spot radial traducido en altoparlantes 3 CCNN de sub cuenca Shupishiña		
Elaboración y difusión de 02 notas de prensa	Publicación de cada nota de prensa en 03 diarios de Tarapoto		
Elaborar Pag web y ponerla en el ciberespacio	Página web y elaborada y actualizada		
Crear página social facebook	Página social elaborada		

ACTIVIDADES ETAPA 2	Meta	Número	Nivel de cumplimiento en %
Elaboración e impresión de tríptico sobre estructura y funcionamiento del CGCC como administrador del mecanismo PSAH	2 millares de trípticos impresos		
	Cantidad distribuida institucionalmente		
	Cantidad distribuida en Toldo Informativo		
Elaboración e impresión de tríptico sobre el mecanismo PSAH	2 millares de trípticos impresos		
	Cantidad distribuida institucionalmente		
	Cantidad distribuida en Toldo Informativo		
Elaboración e impresión de Cartilla o folleto sobre el mecanismo PSAH	2 millares de trípticos impresos		
	Cantidad distribuida institucionalmente		
	Cantidad distribuida en Toldo Informativo		
Elaboración e impresión de Afiche 60x40 para mostrar los compromisos asumidos en mecanismo PSAH	10 millares		
	Cantidad distribuida institucionalmente		
	Cantidad distribuida en Toldo Informativo		
Producción de spot audiovisual  Se explica funcionamiento mostrando a los primeros en beneficiarios en implementar el mecanismo (arroceros) con la participación del grupo musical Sonido 2000	01 spot para tv y 01 spot para radio producido		
	Difusión de spot en 7 programas TV en Tarapoto		
	Difusión de spot en 10 radios de Tarapoto, Lamas y Tabalosos		
	01 spot radial traducido al Quechua		
	Difusión de spot radial traducido en radio de Tabalosos		
	Difusión de spot radial traducido altoparlantes 3 CCNN sub cuenca Shupishiña		
Conferencia de prensa del CGCC para presentar: - Existencia del mecanismo de PSAH, - Firma de convenio con arroceros que empezarán a aportar al fondo, - Página web del CGCC y página social en Facebook	Publicación de conferencia en 02 diarios y 02 canales de TV		
Entrevista radial y televisiva a vocero del CGCC después de conferencia para precisar necesidad de implementar el mecanismo	Entrevista a vocero en 03 emisoras radiales y 03 canales de televisión de Tarapoto		

Registro fotográfico de acciones en la cuenca para exposición	Registro y edición de 10 fotos en 60x40 con marco, mostrando primeros resultados de conservación y testimonios		
Difusión permanente del slogan en recibos de agua	40 mil usuarios reciben sus recibos con slogan de campaña		
Confección de materiales de merchandising	200 Gorros 200 Polos 1000 Abanicos cartón 1 Disfraz Árbol símbolo		
Confección de materiales para intervenciones en Toldo Informativo	1 Banner de 2 x 1.80 mt. explicativo del mecanismo PSAH con gráfico de cuenca, actores y servicios ecosistémicos y tarjetas con información para pegar sobre banner		
	1 ruleta parante para premiación con: Polo, gorro, aplauso, afiche, cartilla, abanicos		
	Cartulinas y plumones redondas para anotar aportes		
Realización del Toldo Informativo ( 4 horas)	10 Intervenciones en: Mercado 2 - TPP Mercado Huayco - TPP Plaza de Tarapoto Plaza de Morales Mercado de la Banda San Roque San Antonio Aviación Chunchihui Bello Horizonte		

ACTIVIDADES ETAPA 3	Meta	Número	Nivel de cumplimiento en %
Elaboración e impresión de Afiche 60x40 para mostrar los beneficios del mecanismo a largo plazo	10 millares impresos		
	Cantidad distribuida institucionalmente		
	Cantidad distribuida en Toldo Informativo		
Press tour de 1 día hacia cuenca para conocer situación y avances del proceso con periodistas de tv y periódicos	Publicación de reportajes en 03 programas locales		
Entrevista a Voceros del CGCC	Entrevista a voceros en 03 emisoras radiales y 03 canales de televisión de Tarapoto		
Elaboración y difusión de 04 notas de prensa sobre resultados	Publicación de cada nota de prensa en 03 diarios, en página web y página social		
Producción de spot radial explicando beneficios a largo plazo del mecanismo PSAH con participación de asociaciones vinculadas a la cuenca	01 spot para radio producido		
	01 spot radial traducido al Quechua		
	Difusión de spot en 6 radios de Tarapoto, Lamas y Tabalosos		
	Difusión spot radial traducido en radio Tabalosos		

Estas fichas deben ser aplicadas durante la implementación de la campaña, con el objetivo de verificar que la estrategia se implemente en el mayor porcentaje de acciones. Los resultados permitirán verificar si es necesario seguir avanzando en caso no se estén realizando las acciones o se requiere priorizar acciones que superen en 80% el nivel de avance por cada acción y en forma general por cada etapa de la implementación.

#### Encuestas

Se aplicará una encuesta que permita reconocer el nivel de cumplimiento de los objetivos planteados por la estrategia, con públicos distribuidos en varios espacios de la sub cuenca. Estas 200 en promedio se aplicará:

Actores	Miembros	Acciones
Miembros del Grupo Impulsor	• EMAPA / PEHCBM / CEDISA / ELECTRO ORIENTE / GIZ / JUNTA DE USUARIOS DE RIEGO	7 = 1 encuesta a cada representante
Periodistas	• de Tarapoto	5
Estudiantes de primaria rural	• Distritos donde se realizó Toldo informativo	30
Líderes comunales rural	• Distritos donde se realizó Toldo informativo	10
Amas de casa rural	• Distritos donde se realizó Toldo informativo	30
Amas de casa urbano	• Tarapoto, Morales, Banda de Shilcayo	60 = 20 por distrito
Mototaxistas	• Tarapoto, Morales, Banda de Shilcayo	30 = 10 por distrito
Vendedores de mercados	• Tarapoto, Morales, Banda de Shilcayo	15 = 5 por distrito
Agricultores posesionarios	• Cuenca alta y media del Cumbaza	15

**Objetivos de la encuesta**

- Conocer la percepción sobre la existencia del mecanismo
- Determinar el nivel de conocimiento entre los actores de la cuenca sobre la existencia del mecanismo PSAH
- Determinar el nivel de conocimiento sobre la dependencia del recurso hídrico con las acciones de conservación de la sub cuenca
- Determinar el nivel de recordación de los mensajes de la campaña
- Evaluar la claridad de los mensajes emitidos
- Conocer la percepción sobre el Comité de Gestión de la Sub cuenca del Cumbaza

**Tipos de Encuestas:**

Se aplicaran 3 tipos de encuestas

Encuesta 1: Para amas de casa, agricultores, mototaxistas, vendedores y líderes

Encuesta 2: Para Miembros del Comité de Gestión y periodistas

Encuesta 3: Para escolares (últimos grados de primaria)

Se recomienda que la encuesta se pueda aplicar en un 50% de las cantidades planteadas, antes de culminar la segunda etapa, con el objetivo de precisar resultados y si es necesario, ajustar la última etapa para las acciones correspondientes. Una mirada preliminar a los resultados finales, ayudará en el reconocimiento de los niveles de alcance de los objetivos planteados.

Lo ideal será que las encuestas sean levantadas por personal ajeno al equipo que implementó la campaña, a fin de garantizar un levantamiento de información con mayor objetividad. Es importante que el responsable de la ejecución de la estrategia contextualice a los encuestadores pero que limite su participación al monitoreo de aplicación de las encuestas o para despejar dudas.

Los resultados deben ser vaciados y analizados para tener el resultado final de intervención por cada etapa y de manera global de la estrategia.

**Ficha para encuesta 1**

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Encuesta #: \_\_\_\_\_

Encuestado: \_\_\_\_\_

Tipo de público: \_\_\_\_\_

Lugar/Distrito \_\_\_\_\_

**1.- ¿Sabe usted que existe un mecanismo de Pago por servicios ambientales hídricos que significa contribuir económicamente para mantener los bosques y se siga generando agua para el consumo en esta parte de la región?**

**Si** .....                      **No** .....

**2.- ¿Le parece necesario que se realice el pago para seguir teniendo agua y otros servicios ambientales?**

.....  
.....  
.....

**3.- ¿Contribuye usted actualmente con el pago por los servicios ambientales de manera:**

**Voluntaria** .....                      **Porque viene en el recibo** .....

**4.- ¿Conoce usted cómo funciona el mecanismo de PSAH en esta parte de la región?**

.....  
.....  
.....  
.....

**5.- ¿Cómo califica usted la información que actualmente reciben los usuarios del agua sobre el funcionamiento del mecanismo de PSAH es:**

**Poco** .....    **Regular** .....    **Suficiente** .....    **Requiere mayor información** .....



6.- ¿Sabe para qué se destina el pago que realiza por los servicios ambientales?

.....  
.....

7.- ¿A quién identifica usted como responsable o administrador del mecanismo de los fondos del PSAH?

.....  
.....

8.- Los fondos obtenidos por el mecanismo de Pago por servicios ambientales los administra el Comité de Gestión de la Sub Cuenca del Cumbaza, ¿Tiene usted información sobre el manejo de los fondos que realiza?

Si ..... No .....  
Si su respuesta es afirmativa. ¿Cómo considera usted esta gestión?

Mala ..... Regular ..... Buena .....

9.- ¿Qué comentarios ha escuchado usted sobre el mecanismo de pago por servicios ambientales? Dónde o de quién?

.....  
.....

10.- ¿Ha visto o escuchado usted en la televisión o en la radio, un aviso sobre el mecanismo de pago por servicios ambientales? En que medio o en que programa?

.....  
.....  
.....

**11.- ¿Ha visto o tiene usted algún afiche o material que explica por qué debemos contribuir a la conservación de la cuenca del Cumbaza? Diga cuál.**

.....

.....

**12.- Considera que los poseionarios de las partes altas y medias de la cuenca están cumpliendo con el compromiso de conservar los bosques por el cual se les compensa?**

.....

.....

.....

**Ficha para encuesta 2**

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Encuesta #: \_\_\_\_\_

Encuestado: \_\_\_\_\_

Institución / Medio: \_\_\_\_\_

Lugar/Distrito \_\_\_\_\_

**1.- ¿Considera usted que la información difundida sobre el funcionamiento y para qué sirve el mecanismo de PSAH es suficiente, o se requiere mayor información?**

.....

.....

.....

**2.- ¿Considera usted que existe claridad en la población respecto al funcionamiento del mecanismo de PSAH en esta parte de la región?**

.....

.....

.....

.....

**3.- ¿A quién cree usted que se identifica públicamente como responsable (s) o administrador (es) del mecanismo de los fondos del mecanismo PSAH?**

.....

.....

.....

4.- ¿Considera usted que la población tiene claridad sobre el destino del pago que realizan por los servicios ambientales?

.....  
.....

5- ¿Ha visto o escuchado usted un spot sobre el mecanismo de pago por servicios ambientales?

Si ..... No .....

6.-¿Considera que los mensajes tienen claridad para el público?

.....  
.....

7.- ¿Qué acciones adicionales considera importante que se debe comunicar a la población respecto al funcionamiento del mecanismo?

.....  
.....

8.- Considera que los poseionarios de las partes altas y medias de la cuenca están cumpliendo con el compromiso de conservar los bosques por el cual se les compensa?

.....  
.....

9.- Los fondos obtenidos por el mecanismo de servicios ambientales sirven para compensar a los agricultores de las partes altas para que reforesten y garanticen que la deforestación no avance en zonas prohibidas, Considera usted que esta compensación es:

Básica ..... Regular ..... Suficiente .....

10.- Los fondos por el mecanismo de servicios ambientales los administra el Comité de la Sub Cuenca del Cumbaza, ¿Cómo considera usted el trabajo que viene realizando este comité?

.....

.....

.....

**Ficha para encuesta 3**

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Encuesta #: \_\_\_\_\_

Encuestado: \_\_\_\_\_

Institución Educativa: \_\_\_\_\_

Lugar/Distrito \_\_\_\_\_

**1.- ¿Cuáles son los ríos o quebradas de donde se consigue el agua para las viviendas?**

.....

.....

**2- ¿Has visto en la televisión o escuchado en la radio que todos debemos participar en la conservación de los bosques y del agua? Dónde escuchaste, en que medio o en que programa?**

.....

.....

**3.- ¿Has visto o tienes algún tipo de material que explica por qué debemos contribuir a la conservación de la cuenca del Cumbaza?**

Tengo .....

He visto .....

¿Cuál de estos?

Afiche .....

Tríptico .....

Gorro .....

Polo .....

Volantes .....

**4.- Cuando mantenemos los bosques de nuestra cuenca, éstos nos ayudan a:**

Mantener el clima fresco .....

Tener agua en los ríos .....

Tener animales en el monte .....

Nos brinda las lluvias .....

Nos da aire limpio .....

5.- ¿Recuerdas algún muñeco o canción que te enseña a cuidar los bosques y el agua? Cuál?

.....

.....

.....